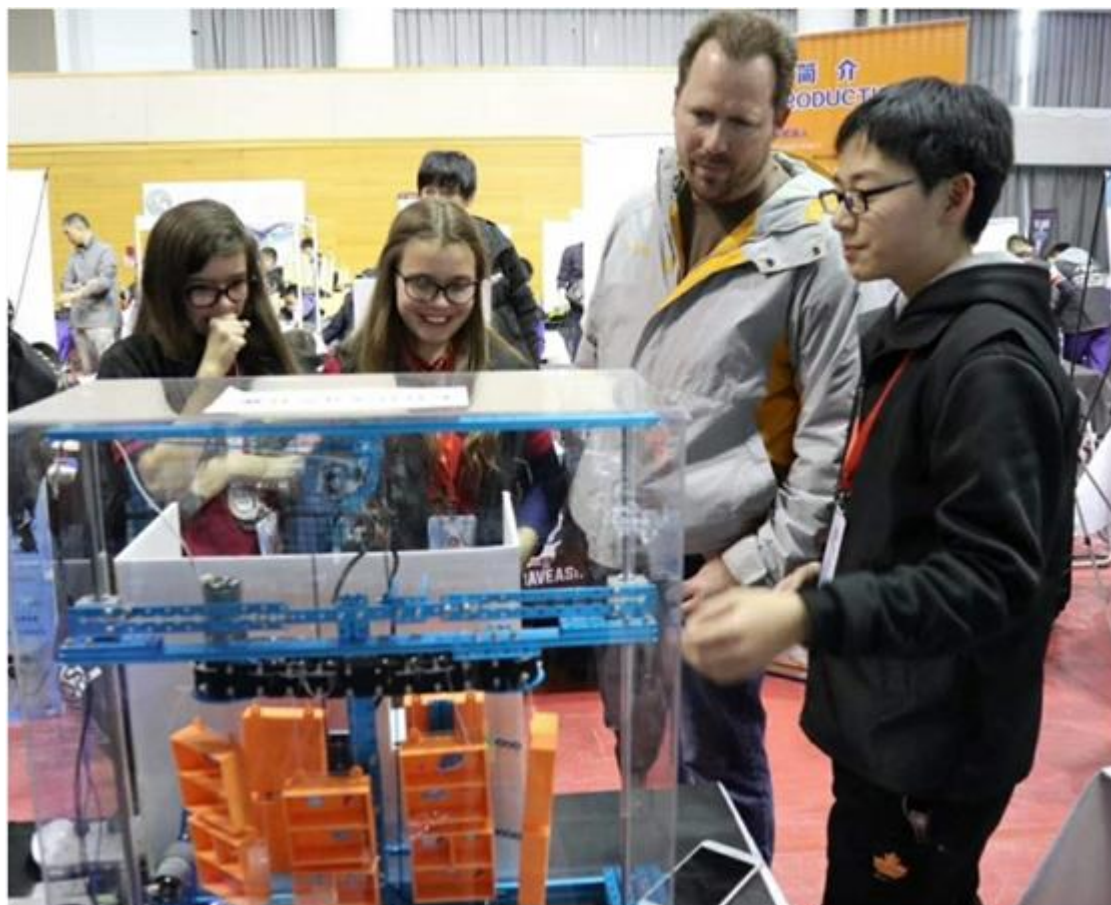


## 4. Entrepreneurial ルール

### 4.1 ゴール

革新的で実用的なロボットを制作し、どんどん宣伝して、参加者からの票をゲットしよう！



### 4.2 部門

- 1 部門（中学生＋高校生）
- 2～4 人のチームであること。

### 4.3 ルール

- 3000 米ドル以下の費用で以下の規定に適合していること。

項目	規定
プラットフォーム	制限なし
ロボットタイプ	制限なし
大きさ・重さ	制限なし
構造	入力→処理→出力を組み込むこと
ポスター	サイズ : 594mm × 841mm 程度 (A1 サイズ) (ほかに動画やチラシ、名刺を作ってもかまいません。)

- 各チームには机と椅子を 1 つずつ用意します。割り当てられたブースを大いに活用して宣伝してください。
- 電気は供給されますが、インターネットはありません。
- チームはブースを離れ、自由に歩きまわって宣伝してもかまいません。
- 宣伝できる場所は、競技エリア、観戦エリア及び作業エリアとなり、その他の場所での宣伝は禁止します。
- 常にブースにいる必要はありませんが、チーム以外の方が席に座ったり、宣伝をすることは禁止します。
- 宣伝の際には、チームで作成した名刺、チラシのみを宣伝用に配布することができます。なお、サイズは問いませんが紙に印刷されたもの(シール素材等は不可)のみ有効です。
- ギフトの配布による票の交換や、他人の票を見たり、投票を強いたり・妨害する行為は禁止です。
- ギフトとは、ルールで配布が認められている名刺やチラシ以外のもので、他人に配布するもの全てを指します。
- 配布するものについては、事務局で事前及び競技中に内容を確認させていただくことがあります。

### 4.4 チェック&プレゼンテーション

- ルールに適合しているかどうか、審判が随時チェックします。
- 指定の時間に**プレゼンテーションの実施を求めることがあります。**
  - どうしてそれを作ろうと思ったか(動機・理由)
  - どう解決したか(対策・処理)
  - 効果・成果・感想
  - 時間は 3 分以内です。

### 4.5 投票

- 投票箱を 1 つ設置します。
- すべての競技参加者が 1 人 1 枚の票を持っています。
- 投票期間は 2 日目の開会式～最終日の 12:00 までです
- コピーされた票は無効です。
- 判断基準
  - 創造性・・・新しい何かを考え出すこと。
  - 技術力・・・発想、知識、工夫
  - 意外性・・・びっくりなもの。面白いもの。
  - 独創性・・・独自の考え、個性的