

4. Entrepreneurial ルール

4.1 ゴール

革新的で実用的なロボットを制作し、どんどん宣伝して、参加者からの票をゲットしよう！



4.2 部門

- 1 部門（中学生＋高校生）
- 2～4 人のチームであること。

4.3 ルール

- 3000 米ドル以下の費用で以下の規定に適合していること。

項目	規定
プラットフォーム	制限なし
ロボットタイプ	制限なし
大きさ・重さ	制限なし
構造	入力→処理→出力を組み込むこと
ポスター	サイズ : 594mm × 841mm 程度 (A1 サイズ) (ほかに動画やチラシ、名刺を作ってもかまいません。)

- 各チームには机と椅子を 1 つずつ用意します。割り当てられたブースを大いに活用して宣伝してください。
- 電気は供給されますが、インターネットはありません。
- チームはブースを離れ、自由に歩きまわって宣伝してもかまいません。
- 常にブースにいる必要はありませんが、チーム以外の人々が席に座ったり、宣伝をすることは禁止します。
- ギフトと票の交換、他人の票を見たり、投票を強いたり・妨害する行為は禁止です。

4.4 チェック&プレゼンテーション

- ルールに適合しているかどうか、審判が随時チェックします。
- 指定の時間に**プレゼンテーションをしていただきます**。
 - どうしてそれを作ろうと思ったか(動機・理由)
 - どう解決したか(対策・処理)
 - 効果・成果・感想
 - 時間は 3 分以内です。

4.5 投票

- 投票箱を 1 つ設置します。
- すべての競技の参加者が 1 人 1 枚の票を持っています。
- 投票期間は 2 日目の開会式～最終日の 12:00 までです
- コピーされた票は無効です。
- 判断基準
 - 創造性・・・新しい何かを考え出すこと。
 - 技術力・・・発想、知識、工夫
 - 意外性・・・びっくりなもの。面白いもの。
 - 独創性・・・独自の考え、個性的